

# Indice

10	I. IDENTITÀ DELLA TOSCANA
18	II. VEDERE ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA
25	III. FOTOGRAFI IN TOSCANA

## TAVOLE

34	<i>La varietà delle attività nello spazio urbano</i>
48	<i>La varietà delle attività nello spazio paesano</i>
60	<i>I piccoli commerci e mestieri della strada</i>
72	<i>Le botteghe</i>
78	<i>I caffè, le birrerie, i bar</i>
84	<i>La flânerie in città, la gita fuori porta</i>
104	<i>I mezzi di trasporto e le stazioni</i>
128	<i>Il momento religioso nello spazio urbano e paesano</i>
132	<i>Le feste, gli spettacoli, le manifestazioni</i>
144	<i>Gli avvenimenti</i>
150	<i>La vita familiare</i>
154	<i>Interni</i>
156	<i>Presenze monumentali negli spazi urbani e nel paesaggio</i>
164	<i>Il decoro degli spazi urbani</i>
168	<i>I mercati</i>
178	<i>Le fonti, i lavatoi, i pozzi</i>
186	<i>Il forno pubblico</i>
188	<i>Il paesaggio</i>
204	<i>La vita contadina</i>
224	<i>Le attività protoindustriali e industriali</i>
238	<i>Il mare</i>